

JAは「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」の実現と「地域活性化」への貢献を進めるため、創造的自己改革に取り組んでいます。今回は平成30年度の実績を中心に紹介します。

## 農業者の所得増大、農業生産の拡大

### ■園芸生産拡大事業

#### 園芸生産拡大支援事業 2年で園芸ハウス61棟



	件数	面積(a)	棟数
29年度	15	93	32
30年度	19	71	29
合計	34	164	61



### 長ねぎ生産拡大推進事業 面積1,390aへ

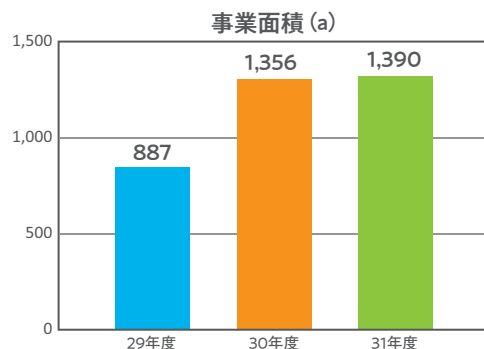
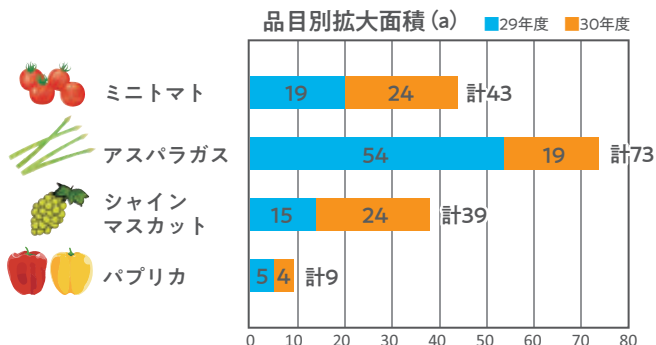
「長ねぎ生産拡大推進事業」とは、長ねぎの苗作り、定植、土寄せ、防除、収穫作業をJAに委託できる事業です。

31年度は38人が取り組み、272万本（5kgケースで64,000ケース）320トンの出荷を目指します。10a当たりの目標収量は2万本です。

30年度は、253万本で約6万ケース、297トンの実績です。



▲ねぎの共選施設にて調製作業



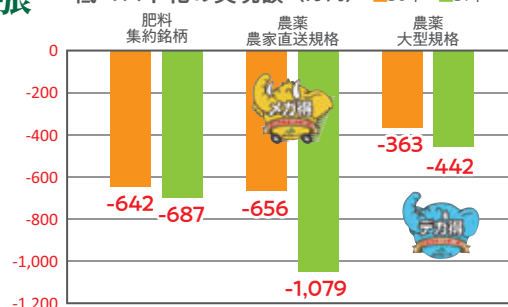
### ■生産コスト低減 大容量規格や銘柄集約で 2,200万円削減、農家直送規格が伸張 が伸張



▲農家直送規格を生産者に直送

31年は大容量規格や肥料銘柄集約の提案と予約購入により、30年比32%増の2,200万円のコストを削減できました。農家直送規格は1ha当たり6,837円の低コスト化を実現し、予約購入人数が30年比75%増加しました。

低コスト化の実現額 (万円) ■30年 ■31年



31年		予約購入				低コスト化の実現		
		人数	トン	数量	面積 (ha)	金額合計 (税別)	1袋 当たり	1ha 当たり
肥料	集約銘柄	1,361	932	46,595	-	-6,876,710	-148	-
農薬	農家直送規格	286	13	447	1,579	-10,794,900	-	-6,837
	大型規格	1,294	50	5,244	3,853	-4,428,860	-	-1,150
合計		2,941	995	-	-	-22,100,470	-	-

※農家直送・大型規格は1kg剤を購入した場合との比較

予約購入 (人数) ■30年 ■31年

